

# ART MEETS TECH MEETS BUSINESS



## Workshop-Programm

- 10:00 Check-in, Begrüßung und Vorstellungsrunde  
(Moderation: Maja Stark)
- 10:30 **Einstieg**  
Impuls »Kreatives XR-Business: Bestehende Agenturen und Angebote«  
(Maja Stark)
- 11:00 Vorstellung von Fahrplan und Methoden  
(Angela Höhle und Jana Pyrek)
- Q & A

11.30 Uhr *Kaffeepause*

- 11:45 **Deep Dive I**  
(Jana Pyrek)
- Frage:* Wie denkt, fühlt und handelt deine Zielgruppe?
- Einführung in die Methode »Persona« + Arbeitsphase
- Exkurs und Ausblick: Markt- und Wettbewerbsanalyse*  
(Angela Höhle)

12.45 Uhr *Mittagspause*

- 13:30-14:30 **Deep Dive II**  
(Christopher Purbst)
- Frage:* Matched deine Idee mit den Aufgaben, Problemen und Gewinnen deiner Zielgruppe/Persona?
- Einführung in die Methode »Value Proposition Canvas« + Arbeitsphase

14:30-14:45 *Kaffeepause*

- 14:45-16:00 **Deep Dive III**  
(Angela Höhle)
- Frage:* Wie lassen sich deine Geschäftsidee und dein Geschäftsmodell visualisieren?
- Einführung in die Methode »Business Canvas« + Arbeitsphase

16:00-16:15 *Kaffeepause*

- 16:15-17:15 Pitches Eurer Ergebnisse  
(Moderation: Maja Stark)
- 17:15-17:45 Nächste Schritte und Fördermöglichkeiten  
(Angela Höhle und Jana Pyrek)  
Offener Austausch  
Feedback
- 17:45-18:00 **Check-out und Ende**